



Deltech Audit

Reducimos riesgos. Mejoramos resultados.
Desde hace 20 años.

Su marca vale más que sus activos fijos

Descubra por qué su intangible más
importante está invisible en el balance



Fabián Delgado Loor

Soio Director

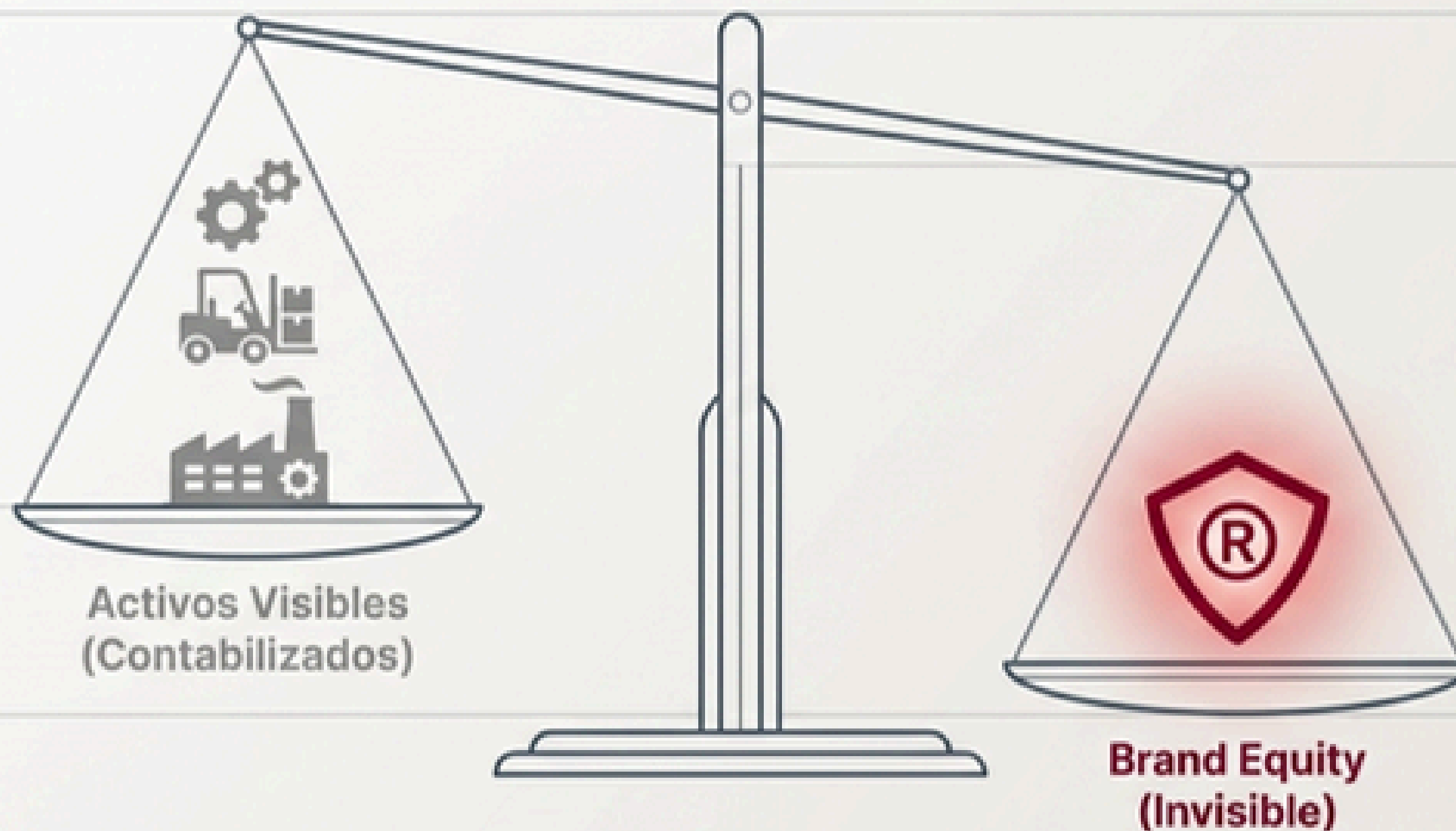


www.DelTechAudit.ec



El problema de la "Marca Invisible"

Marcas construidas durante décadas de esfuerzo permanecen invisibles en su balance general. Usted sabe que su marca vale más que su maquinaria, pero no puede demostrarlo. ¿El **resultado**? Pérdida de poder de negociación y decisiones corporativas tomadas a ciegas.



Motivos Financieros y Contables

Transforme su intuición en un activo reconocido bajo normas NIIF (NIC 38).



El Activo Oculto

Bajo NIIF, las marcas generadas internamente no aparecen en el balance. Su verdadero valor patrimonial se encuentra sistemáticamente subvaluado.



Valor Razonable (NIC 38)

La normativa permite revaluar el activo intangible a su valor justo, reflejando su realidad económica actual y aislando posibles pérdidas por deterioro.



Brand Equity Cuantificable

Traducimos la lealtad y experiencia del consumidor en cifras técnicas absolutas, demostrables ante autoridades tributarias (SRI) y auditorías externas.

Motivos Estratégicos y de Monetización

La marca como herramienta de apalancamiento y fuente primaria de ingresos.



Licencias y Franquicias

Fije regalías justas de mercado (modelo Relief-from-Royalty) para generar ingresos recurrentes sin operar directamente. Deje de negociar a ciegas.

Atraer Inversionistas

Muestre el valor proyectado y el flujo de caja atribuible a su marca, multiplicando significativamente el precio final en escenarios de Fusiones y Adquisiciones (M&A).

Garantía Bancaria

Utilice su marca registrada ante el SENADI y valuada bajo ISO 10668 como colateral estructurado para asegurar financiamiento corporativo.



Deltech Audit

Reducimos riesgos. Mejoramos resultados.
Desde hace 20 años.

Nuestro Servicio y las 3 Metodologías

Rigor internacional bajo norma ISO 10668, adaptado a la realidad corporativa del Ecuador.

	Enfoque de Ingresos (Income)	Enfoque de Mercado (Market)	Enfoque de Costo (Cost)
Cómo funciona	Proyecta flujos de caja futuros atribuibles exclusivamente a la marca.	Compara la marca con transacciones recientes (Múltiplos) de compañías similares.	Calcula el costo histórico de replicar la marca desde cero (publicidad, posicionamiento).
Cuándo se aplica	Empresas operativas con histórico financiero claro y marcas con prima de precio identificable.	Sectores de consumo masivo, retail y restaurantes con transacciones públicas frecuentes.	Marcas jóvenes (Startups) o empresas B2B sin comparables claros en el mercado.

Nuestro proceso incluye: Auditoría preliminar, Opinión técnica independiente y Acompañamiento estratégico.



Fabián Delgado Loor

Socio Director

¿Por qué Deltech Audit?

Más de 20 años de experiencia transformando la subjetividad en evidencia técnica.

Sustento Técnico 100%

Metodologías globalmente reconocidas (DCF, Múltiplos, Alivio de Regalías), irrefutables ante el SRI, Superintendencia de Compañías e inversores internacionales.

Trayectoria Comprobada

Más de 230 empresas ecuatorianas atendidas bajo el liderazgo de expertos con más de 30 años en auditoría y valoración.

Inicie su proceso de valoración técnica hoy.

No lo adivine. Mídalo.

Hable directamente con un experto


por **WhatsApp: +593 96 936 0609**





**ESTAMOS MUY CERCA DE
SU EMPRESA**

Contáctanos

 [+593 96 936 0609](tel:+593969360609)

 ventas@deltechaudit.com

 www.deltechaudit.ec

