



**Deltech Audit**

Consultoría Estratégica de Costos

# **GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS Y CONTROL OPERATIVO ABC**

Servicios de Consultoría y Modelo Analítico

# El Desafío Financiero en las Organizaciones

“Entender el comportamiento de los costos significa comprender la compleja reciprocidad de sus causales.”

## Asignación por Volumen

El volumen de transacciones ya no es el mejor medio para explicar el comportamiento de los costos. Oculta ineficiencias.

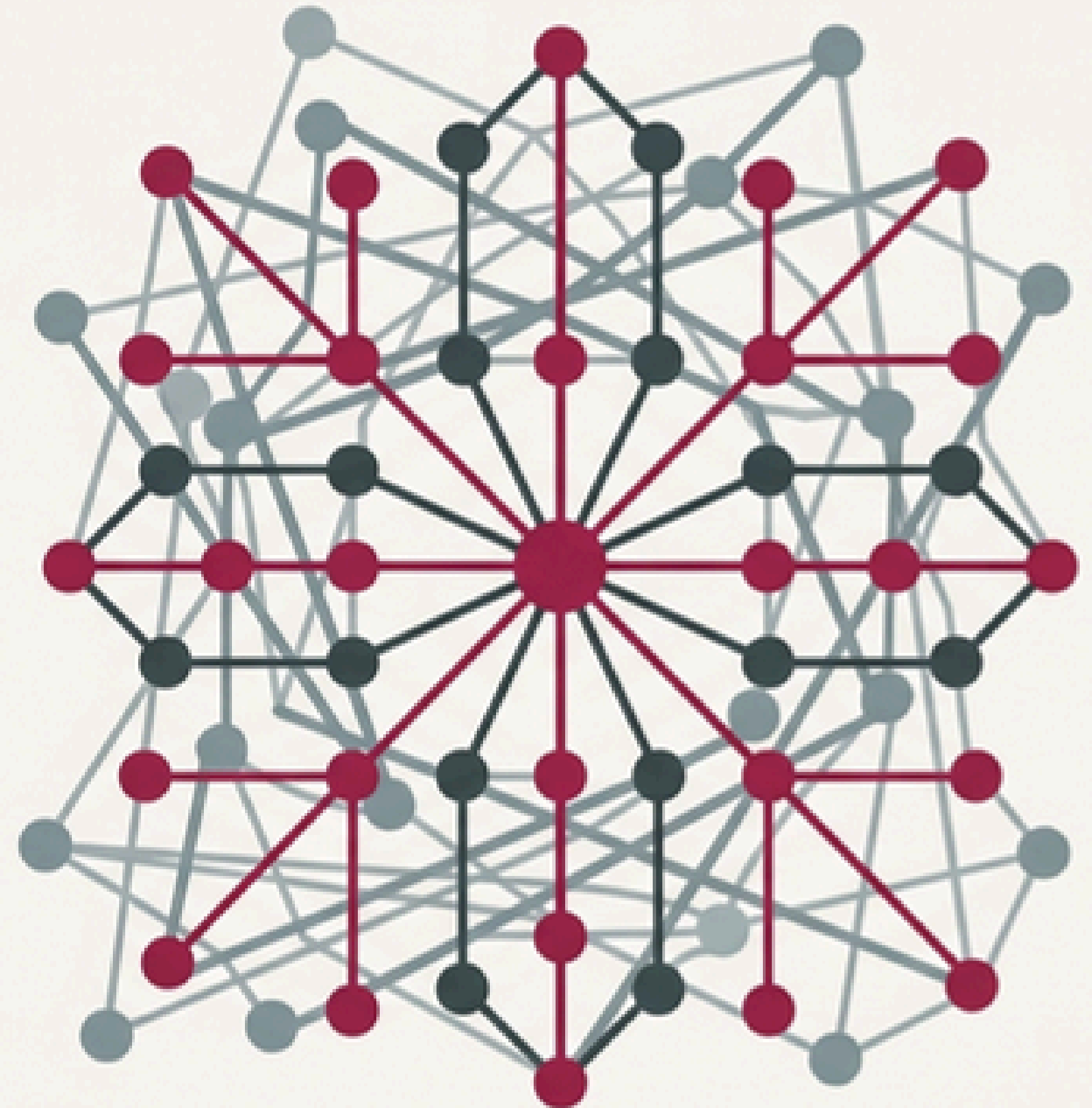
## Opacidad Operativa

Los sistemas contables tradicionales agrupan gastos sin vincularlos a los procesos reales donde se originan.

## Decisiones a Ciegas

Imposibilidad de determinar la rentabilidad real por cliente, servicio o unidad de negocio.

**El volumen de operaciones oculta el verdadero costo de "hacer mal las cosas".**



# La Solución: Costeo Basado en Actividades (ABC)

Un método analítico que representa la estructura operativa real de su empresa y las relaciones causa-efecto de sus componentes.

## 1. Visibilidad Total

Asigna costos basándose en la utilización real de recursos en lugar de promedios o prorrateos arbitrarios.

## 2. Enfoque en Procesos

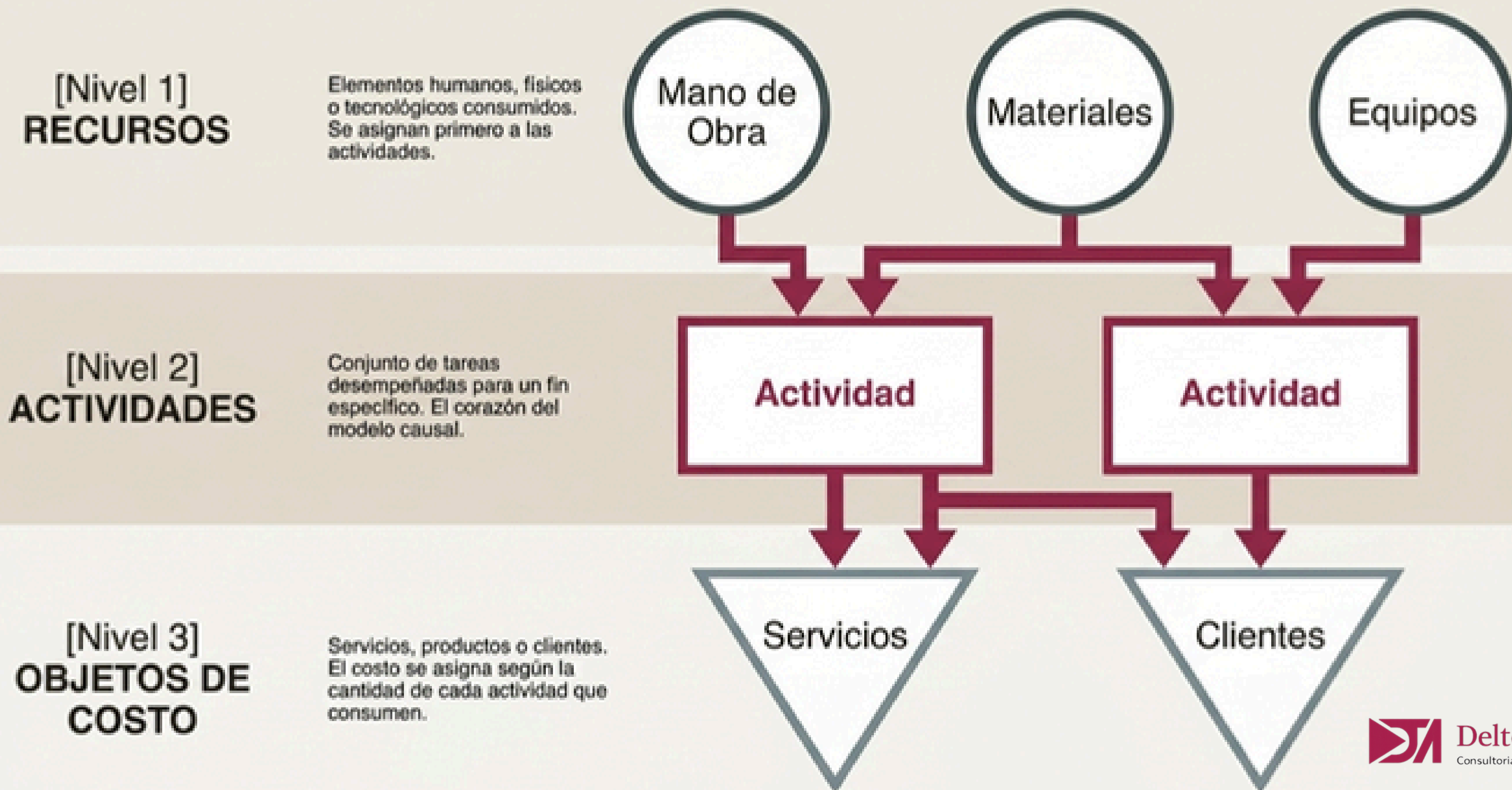
Mide el costo analítico transversal, sin diferenciar artificialmente entre recursos de producción u operación y gastos de administración.

## 3. Simulación Estratégica

Permite simular escenarios operativos para evaluar el impacto de decisiones tácticas y planificar el rumbo.

# Arquitectura del Modelo Analítico

La sumatoria del costo de los recursos utilizados conforma el costo exacto de la actividad.



# Mapeo de Direccionadores (Drivers)

El método ABC descansa en la relación “causal” directamente medible entre los recursos, las actividades y los productos.

Recurso / Actividad		Unidad de Medida (Driver)
Mano de Obra		<b>Horas de Mano de Obra</b>
Materias Primas		<b>Cantidad Consumida</b>
Equipos / Maquinaria		<b>Horas de Equipo / Operación</b>
Bienes Inmuebles		<b>Área Ocupada (m<sup>2</sup>)</b>
Vehículos		<b>Horas de Utilización o Kilometraje</b>
Servicios Públicos		<b>Kilovatios, M3, Llamadas</b>

# Determinación del Costo Unitario Estándar

¿Qué es exactamente el costo bajo el modelo analítico?

$$\text{Costo Total} = \text{Cantidad (Q)} \times \text{Precio (P)}$$

## (Q) Cantidad Utilizada

Cuánto de la actividad consume exactamente el producto, servicio o cliente (El Driver en acción).

## (P) Precio de Adquisición

Cuánto cuesta realmente mantener y operar ese recurso específico dentro de la organización.

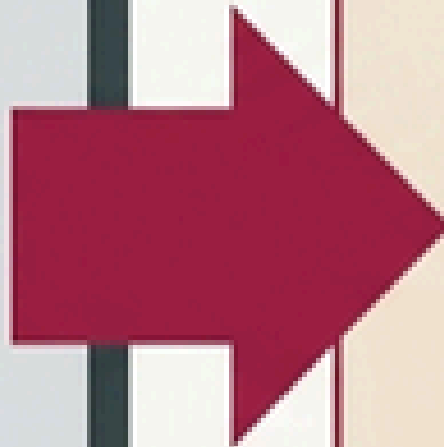
El costo estándar permite a la gerencia identificar ineficiencias al medir la desviación exacta entre el consumo teórico esperado y la realidad operativa.

# Del ABC al ABM (Activity-Based Management)

***ABM no es un ABC avanzado; es la evolución de la medición a la acción gerencial estratégica.***

## Costeo Basado en Actividades (ABC)

- **Enfoque:** Medición y Asignación de Costos.
- **Función:** Un método que asigna costos a actividades basándose en la utilización comprobada de los recursos.
- **Resultado:** Conocimiento preciso y milimétrico del costo real de servicios y clientes.



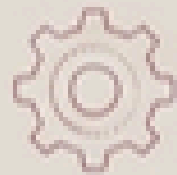
## Administración Basada en Actividades (ABM)

- **Enfoque:** Gestión, Optimización y Mejora Continua.
- **Función:** Un proceso directivo que administra las actividades para identificar y aplicar oportunidades.
- **Resultado:** Eliminación de desperdicios, rediseño de procesos y maximización directa de la rentabilidad.

# KPIs de Control Operativo y Financiero

La información de costos analítica se transforma en inteligencia de negocios a través de cuatro niveles jerárquicos:

## 1. Gerencia Estratégica



Determinación del valor real y diferencial de las actividades operativas y la optimización de las capacidades de los recursos.

## 2. Costeo de Productos / Servicios



Revisión y ajuste de las estrategias de precios corporativos y promoción con base en márgenes de contribución reales y limpios.

## 3. Rentabilidad de Clientes



Segmentación de la cartera basada en la rentabilidad neta individual (calculando el costo de servir por cada segmento).

## 4. Gerencia Operacional



Medición milimétrica de la eficiencia, la calidad operativa y el control del desempeño en relación al costo estándar de las actividades.

# Metodología de Implementación Deltech

Un enfoque estructurado por fases que mitiga riesgos de adopción y asegura la integración organizacional.



## Paso 1: Análisis y Modelo Conceptual

Definición de diccionarios de actividades, mapeo de procesos de la cadena de valor y selección precisa de los direccionadores (Drivers).

## Paso 2: Parametrización y Costeo

Distribución lógica de los recursos en las actividades operativas, cálculo de tasas reales y modelado matemático de costos unitarios.

## Paso 3: Integración de Sistemas

Diseño arquitectónico e implementación de interfaces con sus ERPs actuales (Contabilidad, RRHH, Inventarios).

## Paso 4: Despliegue y ABM

Entrenamiento in-house a administradores, despliegue de los tableros de control gerencial e inicio formal de la gestión basada en actividades.

# Transforme la opacidad de sus costos operativos en una ventaja competitiva medible y sostenible.

Propuesta Inmediata: Aprobación de Fase I: Análisis y Modelo Conceptual

- Entregables Clave: Diccionario de actividades personalizado, Mapeo de procesos críticos y Estructura preliminar de asignación de drivers.
- Duración Estimada: 4 a 6 semanas.

## ¿Listos para iniciar el diseño de su Modelo Analítico con Deltech Audit?



**ESTAMOS MUY CERCA DE  
SU EMPRESA**

**Contáctanos**

 [+593 96 936 0609](tel:+593969360609)

 [ventas@deltechaudit.com](mailto:ventas@deltechaudit.com)

 [www.deltechaudit.ec](http://www.deltechaudit.ec)

